




Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC
DUPLICAT

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ SISSI
"Câștigă timp să apreciezi ce contează!"
Perioada 01.10.2020 – 31.01.2021
REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională "Câștigă timp să apreciezi ce contează!" ("Campania") este organizată și desfășurată de Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 ("Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul S.C. PLANIO LAB S.R.L. societate comercială de naționalitate română, cu sediul social în București, Bd. Timișoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, punct de lucru în Str. Alizeului, nr. 3, sector 6, București, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J40/6790/2008, CUI RO23722060, cont IBAN RO15INGB0000999903798385, reprezentata legal prin Ioana Mucenic, în calitate de Administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.
- 1.3. Regulamentul campaniei va fi înmănat spre gestionare în vederea obținerii autentificării notariilor de către compania S.C Frontline Marketing S.R.L , cu sediul social în Municipiul București, sector 3, str. Andrei Barseanu nr.14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, prin intermediul reprezentanților legali, a angajaților sau a mandatarilor săi, denumită în continuare: Agenția de gestionare regulament.
- 1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.sissi.ro/regulamente>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.
- 1.7. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente> pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <https://www.sissi.ro/regulamente>.



3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 01.10.2020 (ora 08:00:00 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 31.01.2021 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

4. MĂRCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1. Produsele participante și promovate care vor avea coduri unice pe etichetele aplicate pe exteriorul ambalajului sunt următoarele produse SISSI:
- SISSI ȘUNCĂ DE PUI 650G
 - SISSI ȘUNCĂ DE PORC 650G
 - SISSI JAMBON DIN PULPĂ DE PORC FELIAT 170G
 - SISSI JAMBON DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G
 - SISSI ȘUNCĂ DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G
 - SISSI ȘUNCĂ DIN PIEPT DE PUI FELIAT 170G
 - SISSI ȘUNCĂ DIN PULPĂ DE PORC FELIAT 170G
 - SISSI MUȘCHI FILE FELIAT 120G
 - SISSI PASTRAMĂ CRUD USCATĂ FELIATĂ 80G
 - SISSI JAMBON CRUD USCAT FELIAT 80G
 - SISSI MUȘCHI FILE CRUD USCAT FELIAT 80G
- 4.2. Prin intermediul campaniei "Câștigă timp să apreciezi ce contează!" organizată pe durata prevăzută în art 3.1, consumatorii ce vor lua parte la această campanie vor trebui să achiziționeze produsele din portofoliul Sissi participante la promoție și să trimită prin SMS la 1736 codul unic de pe etichetele promoționale împreună cu numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale care atestă achiziția și vor intra în competiția pentru unul dintre cele 76 premii ale campaniei și pentru 1 premiu constând într-un voucher valoric de 500 de lei.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
 - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului, tipografia care printează etichetele produselor implicate în Campanie;
 - Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data trimiterii SMS cu numărul codului și a bonului fiscal sau al facturii fiscale de achiziție a Produselor Participante .
 - Câștigătorii din campaniile precedente organizate de Sissi în ultimele 6 luni, și anume din campaniile promoționale pentru orice produs Sissi, care s-au desfășurat în perioada 01.04.2020 – 30.09.2020).




Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

Participanții în cadrul actualei promoții nu pot câștiga decât un singur premiu din toate cele disponibile în cadrul Campaniei.

5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

5.5 Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 01.10.2020 ora 08:00:00 AM până la data de 31.01.2021, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Cumpără produsele participante din gama SISSI menționate la secțiunea 4.1, pe Durata Campaniei, trimite codul unic și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale de achiziție a respectivului produs prin SMS la 1736 și poți câștiga unul din cele 76 de aspiratoare robot sau un voucher cadou în valoare de 500 lei, pentru o viață de prințesă.

6.2 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în 3 pași simpli:

- Achiziționarea produselor marca SISSI participante în Campania "Câștigă timp să apreciezi ce contează!"; participanții au obligația să păstreze bonurile fiscale sau facturile fiscale înscrise în concurs pentru validare în caz de câștigare a unui premiu.

- Trimiterea prin SMS la 1736 (cost per SMS 0.05 euro + TVA; număr valabil în rețelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi) a codului unic de pe eticheta poziționată pe exteriorul ambalajului, pe tăvița de plastic în care se află produsul;

- Extragerea câștigătorilor și validarea câștigătorilor.

6.3 Mecanismul detaliat al campaniei este următorul:

- Pentru a intra în campanie, consumatorii trebuie să achiziționeze produsele SISSI, participante la promoție, menționate la Secțiunea 4.1 și să trimită prin SMS la 1736 codul unic ce se află poziționat pe eticheta produsului, pe exteriorul tăviței de plastic în care se află produsul.

- Păstrarea bonului fiscal sau al facturii fiscale, în original, înscris prin SMS la 1736, până la finalul campaniei, **este obligatorie pentru validarea premiului.**

6.4 În cadrul campaniei există 2 tipuri de premii:

- 76 de premii "Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX", reprezentând câte 1 premiu/zi, oferite către participanți ce au trimis SMS la 1736 cu codul unic de pe ambalaj și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale, în perioada 01.10.2020 - 15.12.2020, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.

- 1 voucher cadou în valoare de 500 lei, oferit către participanții ce au trimis SMS la 1736 cu codul unic de pe ambalaj și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale, în perioada 01.10.2020 - 31.01.2021, până la ora 23:59:59. Premiul se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.

6.5 Fiecare cod unic înscris în cadrul campaniei este considerat valid dacă este corelat cu data, valoarea bonului fiscal sau al facturii fiscale pentru produsul/produsele achiziționate, precum și cu produsele înscrise pe bonul fiscal sau al facturii fiscale.



7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

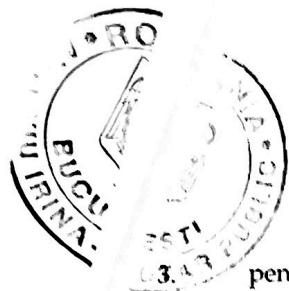
În cadrul campaniei "Câștigă timp să apreciezi ce contează!" se vor acorda următoarele tipuri de premii:

7.1 Descrierea premiilor

- 76 Roboți de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX, WiFi(Aspirator și mop, Smart top-up, Navigare LiDar, setare bariere virtuale, zone no mop), oferiți prin tragere la sorți realizată pe site-ul www.random.org, către participanții ce au trimis prin SMS la 1736 cel puțin un cod unic și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale în baza căruia au realizat achiziția de produse SISSI, în perioada Campaniei 01.10.2020 - 15.12.2020, până la ora 23:59:59 și care reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original la data validării și acordării premiului) acestor produse ale căror coduri unice de pe etichete au fost înscrise în campanie după cum urmează:
 1. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 01.10.2020 – 07.10.2020, ora 23:59:59
 2. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 08.10.2020 – 14.10.2020, ora 23:59:59
 3. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 15.10.2020 – 21.10.2020, ora 23:59:59
 4. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 22.10.2020 – 28.10.2020, ora 23:59:59
 5. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 29.10.2020 – 04.11.2020, ora 23:59:59
 6. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 05.11.2020 – 11.11.2020, ora 23:59:59
 7. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 12.11.2020 – 18.11.2020, ora 23:59:59
 8. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 19.11.2020 – 25.11.2020, ora 23:59:59
 9. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 26.11.2020 – 02.12.2020, ora 23:59:59
 10. 7 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 03.12.2020 – 09.12.2020, ora 23:59:59
 11. 6 aspiratoare robot Roborok Cleaner S5 MAX, câte 1 aspirator/câștigător, pentru înscrierile efectuate în perioada 10.12.2020 – 15.12.2020, ora 23:59:59
- 1 voucher cadou în valoare fiecare de 500 lei oferit către castigatorul desemnat dintre toti participanții ce au trimis SMS la 1736 cu codul unic de pe ambalaj și numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale, în perioada 01.10.2020 - 31.01.2021, până la ora 23:59:59, care se va acorda prin tragere la sorți realizată pe site-ul www.random.org.

7.2 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc conform calendarului de mai jos:

- Pentru premiile Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX:
 1. Pentru înscrierile efectuate în perioada 01.10.2020 – 07.10.2020, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în data de 09.10.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.
 2. pentru înscrierile efectuate în perioada 08.10.2020 – 14.10.2020, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în data de 16.10.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.



3. pentru înscrierile efectuate în perioada 15.10.2020 – 21.10.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 23.10.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
4. pentru înscrierile efectuate în perioada 22.10.2020 – 28.10.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 30.10.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
5. pentru înscrierile efectuate în perioada 29.10.2020 – 04.11.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 06.11.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
6. pentru înscrierile efectuate în perioada 05.11.2020 – 11.11.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 13.11.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
7. pentru înscrierile efectuate în perioada 12.11.2020 – 18.11.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 20.11.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
8. pentru înscrierile efectuate în perioada 19.11.2020 – 25.11.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 27.11.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
9. pentru înscrierile efectuate în perioada 26.11.2020 – 02.12.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 04.12.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
10. pentru înscrierile efectuate în perioada 03.12.2020 – 09.12.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 11.12.2020. Se vor extrage 7 câștigători și 14 rezerve.**
11. pentru înscrierile efectuate în perioada 09.12.2020 – 15.12.2020, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 18.12.2020. Se vor extrage 6 câștigători și 12 rezerve.**

• Pentru premiul voucher cadou în valoare fiecare de 500 lei:

1. Pentru înscrierile efectuate în perioada 01.10.2020 - 31.01.2021, până la ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 04.02.2021. Se va extrage un câștigător și 5 rezerve.**

7.3 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maxim 10 zile după tragerea la sorți.

7.4 Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului "Organizatorului", responsabil în organizație cu gestionarea campaniei "Câștigă timp să apreciezi ce contează", și a reprezentantului "Agenției de implementare", prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorți din calendarul expus în art. 7.2 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.4 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceleiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul "Share screen", astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe site-ul <https://www.sissi.ro/> la secțiunea: "Câștigători".

7.7 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
----------	----------------------	---------	---	---	--	--



1	Voucher cadou în valoare de 500 lei	1	450 lei	500 lei	450 lei	500 lei
2	Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX	76	1.500 lei	1.785 lei	114.000 lei	135.660 lei
Valoare totala				114.450	136.160 ron	

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

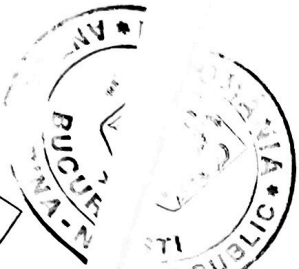
(a) Pentru acordarea/înmânarea premiilor Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: Numele și prenumele, Codul numeric personal, număr telefon, adresă, e-mail, semnătură. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(b) Pentru acordarea/înmânarea premiului voucher cadou în valoare de 500 lei, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, număr telefon, adresă, e-mail, semnătură, cont bancar. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului pentru validare și înmânarea premiului.

(c) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus, a verificării bonului fiscal sau a facturii fiscale aferentă codului extras că fiind potențial câștigător și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Astfel, câștigătorii care sunt în proces de validare trebuie să trimită, la solicitarea telefonică sau pe email a agenției de implementare, o copie a bonului fiscal sau a facturii fiscale ca dovadă a achiziționării produsului al cărui cod a fost extras. Dovada achiziției va fi trimisă în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail promo@minio.ro.

8.2. Premiile de tip Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX vor fi acordate/predate în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor. Lista completa a castigatorilor va fi publicata pe www.sissi.ro în maxim 10 zile lucrătoare din momentul închiderii campaniei. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor câștigătorului (conform prezentei secțiuni) și pozele bonului/bonurilor fiscal/e, facturii/facturilor fiscale, codurile unice încărcate/primate prin metodele mai jos menționate. Dacă în una din cele 11 perioade pentru care se fac extrageri nu există înscrieri în Campanie, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective, alocate acestei perioade.

8.3 Premiul de tip voucher cadou în valoare de 500 lei va fi acordat în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului ce va fi anunțat în maxim 10 zile lucrătoare din momentul extragerii. Voucherul cadou în valoare de 500 lei va fi acordat/predat sub forma unui tichet cadou de 500 de RON sau a echivalentului în lei și va fi predat în cel mult 30 zile lucrătoare de la validarea calității de câștigător, prin trimiterea tichetului prin curier la adresa indicată de câștigător, respectiv prin virament bancar. Modalitatea de acordare a premiului este la latitudinea Organizatorului, câștigătorul neputând opta pentru una din cele două opțiuni. Câștigătorii ce nu dețin un cont bancar au la dispoziție 15 zile lucrătoare de la data validării calității de câștigător, pentru deschiderea unui cont și furnizarea datelor către Organizator, în caz contrar




Trina Antonia
NOTAR PUBLIC

Organizatorul rezervându-și dreptul de a anula premiul. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor de identificare ale câștigătorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e sau facturii/facturilor fiscale, codurile unice încărcate/primate prin metodele mai sus menționate.

8.4 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde la email sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max 3 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii săptămânale, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.5 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul numeric personal, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original. Pentru premiile care se vor acorda pe baza transferului bancar, ordinul de plată aprobat de banca Organizatorului va ține loc de Proces Verbal.

8.6. Campania se adresează participanților cu vârstă împlinită de 18 ani la data înscrierii în campanie, conform detaliilor din secțiunea 5..

8.7. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului "Robot de aspirare Roborock Cleaner S5 MAX" oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8. Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații / date / documente suplimentare de la participant / câștigător / rezervă, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării / neacordării premiului, întrunirii / neîntrunirii condițiilor de participare, predării / nepredării, validării / nevalidării premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului / situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu vă depășește 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire / soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / câștigătorul.

8.9. În cazul situațiilor contradictorii, confuze, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător toate bonurile fiscale sau facturile fiscale aferente tuturor codurilor înscrise în Campanie pentru a verifica corelația dintre numărul total de coduri înscrise și numărul de produse achiziționate, în vederea evitării erorilor/inducerii în eroare și pentru o bună desfășurare a Campaniei, care să acorde șanse egale tuturor participanților, asigurându-se astfel că șansa nici unui participant nu este impactată negativ de erori/omisiuni ale altor participanți ori ale Organizatorului.

9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



9.3. Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de câștigător:

- Bonurile fiscale sau facturile fiscale deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Bonurile fiscale sau facturile fiscale prezentate de persoane care nu întrunesc condițiile de participare în promoție, condițiile pentru dobândirea calității de câștigător sau bonuri/ facturi care sunt prezentate în afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/facturile fiscale care dovedesc achiziția altor produse decât cele admise în prezenta Campanie.

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

9.4 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acorda termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.5 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață private și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă email, CNP, serie și număr carte de identitate
 - Date cu caracteristici personale: semnătură

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?



Trina Antoniu
NOTAR PUBLIC

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale

provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat de parte și autentificat astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare s-au eliberat Organizatorului și un exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin FRONT LINE MARKETING SRL
Prin reprezentant
prin RADU ANDREI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniulegal.ro, www.antoniulegal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1752
Anul 2020 Luna SEPTEMBRIE Ziua 30

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-**RADU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 330 din data de 30.09.2020 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondența în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331, cod IBAN: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la B.C.R. – sucursala Mall Plaza, Tel: 0248/615252; 0248/615252, Tel.: +40 214440809/Fax: +40 214440810, capital social: 2110 ron, Web: www.carolifoods.ro, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2020.

Prezentul duplicat s-a întocmit în **NOTAR PUBLIC**
.....exemplare **IRINA ANTONIU**
de notarul public Irina Antoniu,
L.S./S.S.
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

